



Computop
the payment people

Chancen der girocard im E-Commerce

Ein Erfahrungsbericht

Ralf Gladis

27.6.2023 DK info

Zaubertrank oder Hexenwerk?



The Payment People

Zahlungsabwicklung weltweit für

20.000 Händler

Über **25 Jahre**

Erfahrung

Hoch performantes Processing

30.000.000.000

US-Dollar abgewickeltes
Transaktionsvolumen im Jahr 2022

38%

Marktanteil im
Online-Payment in
Deutschland nach
Umsatz

Omnichannel Payment Plattform für
alle Verkaufskanäle

Mehr als **350**
integrierbare Zahlungsarten

**Weltweite
Kooperationen**

mit führenden Technologie-
und Finanzdienstleistern

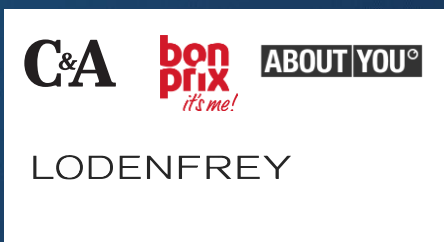
The Payment People

AUSZUG AUS UNSEREN INTERNATIONALEN REFERENZEN

Handel



Mode



Reise



Mobility



Healthcare



Point of Sale von Computop

DIE GIROCARD



Nativ integriert im Computop Paygate

- ✓ Computop ist ein zertifizierter Girocard-Netzbetreiber
- ✓ Zugelassener Netzbetrieb nach dem aktuellen technischen Anhang 7.2
- ✓ Reine Inhouse-Entwicklung zur optimalen Anpassung an die Anforderungen des Handels



girocard im E-Commerce

AM POS LÄNGST ETABLIERT, JETZT AUCH ONLINE.

PRESSEMITTEILUNGEN

girocard über Apple Pay jetzt auch im E-Commerce verfügbar

13.07.2021 Pressemitteilungen

Computop bringt für erste Händler die girocard ins Internet

Bamberg – 13.7.2021 – Über 100 Millionen girocards sind im Einsatz – doch bisher nur im stationären Handel. Mit Apple Pay kommt die beliebte Debit-Karte jetzt für Sparkassenkunden auch in die Onlineshops. Computop, der führende Payment Service Provider im deutschen E-Commerce, hat die neue Zahlart für die ersten Händler eingerichtet.

Apple Pay ist eine besonders einfache, sichere und vertrauliche Zahlungsmethode für das iPhone, das iPad, die Apple Watch und den Mac. Durch die ins Wallet integrierten Karten, die hinterlegten Rechnungs- und Lieferadressen und die sichere Authentifizierung kann das Bezahlen mit kaum mehr als einem Klick erfolgen. Vor allem beim Online-Shopping auf mobilen Geräten, das laut einer Studie des IfH Köln 2020 mit einem Anteil von 55% den Einkauf über Desktop-Rechner überflügelt hat, ist dieses Verfahren besonders praktisch, da Daten nicht mehr einzeln eingegeben werden müssen.

Jeder Einkauf mit Apple Pay ist sicher, denn die Authentifizierung erfolgt entweder über Face ID, Touch ID oder den Code des Geräts, und zusätzlich mit einem einmaligen, dynamisch generierten Sicherheitscode. Zudem entspricht Apple Pay vollständig dem PSD2-Standard.

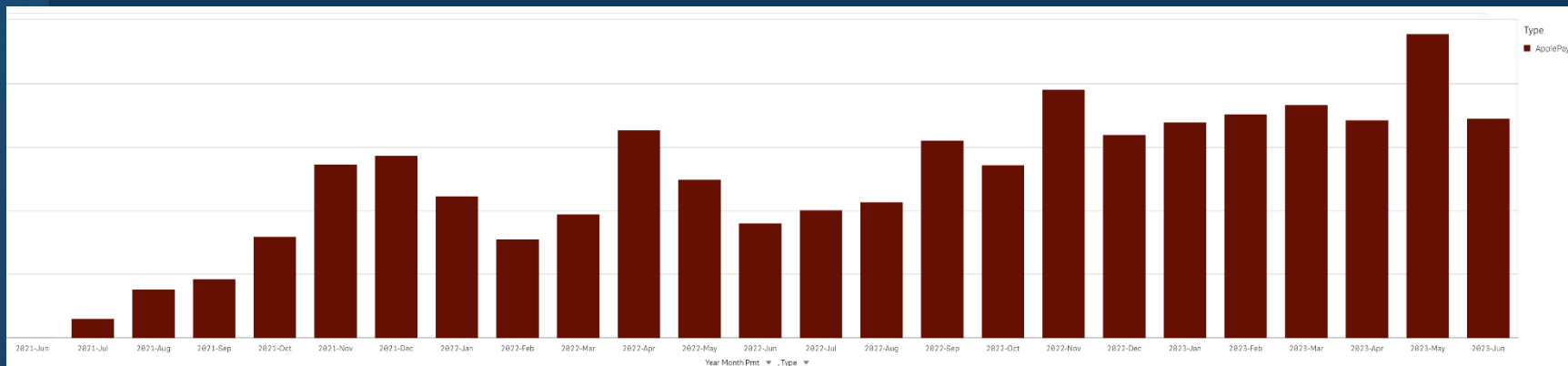
Zu den ersten Händlern, bei denen der Online-Einkauf mit der girocard über Apple Pay möglich ist, gehören unter anderem der Juwelier christ.de oder auch mediemarkt.de. Schon jetzt ist die Nutzung von über 40 Millionen girocards der Sparkassen in Apple Pay möglich. Damit erschließen sich Händler, die Apple Pay in ihr Portfolio aufnehmen, eine interessante Kundengruppe und kommen in den Genuss der günstigen Händlerkonditionen der girocard.

girocard im E-Commerce

AM POS LÄNGST ETABLIERT, JETZT AUCH ONLINE.

Trx girocard mit Apple Pay

26.06.2021 bis 25.06.2023

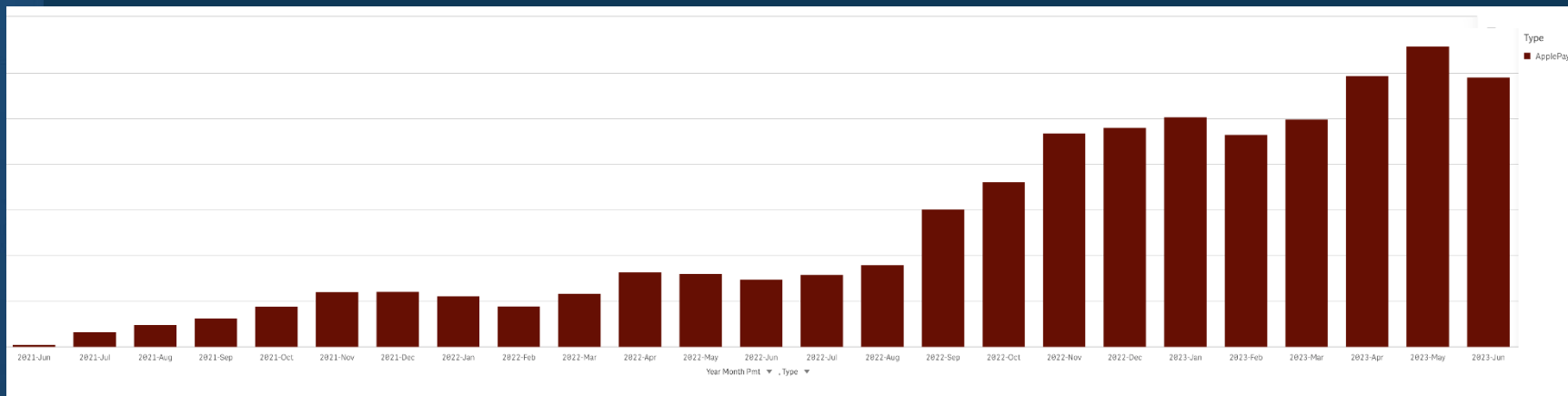


girocard im E-Commerce

AM POS LÄNGST ETABLIERT, JETZT AUCH ONLINE.

Trx Apple Pay gesamt

26.06.2021 bis 25.06.2023



girocard im E-Commerce

KONVERSION: KREDITKARTE VS GIROCARD

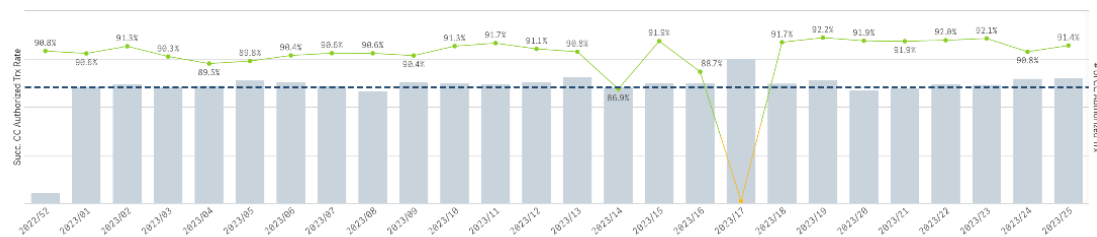
Konversion Kreditkarte 1. HJ 2023

Succ. CC Authorized Trx Rate

90.1% Good
Performance Class

Successful Authorized Trx Rate

View by: **Days** Weeks Months



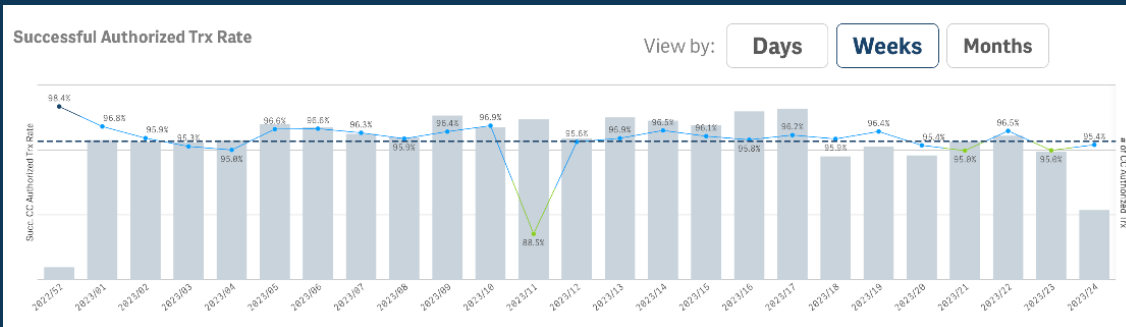
girocard im E-Commerce

KONVERSION: KREDITKARTE VS GIROCARD

Konversion girocard 2023

Succ. CC Authorized Trx Rate

95.7% Excellent
Performance Class



girocard im E-Commerce

KUNDENPOTENZIAL

100 Mio



46 Mio

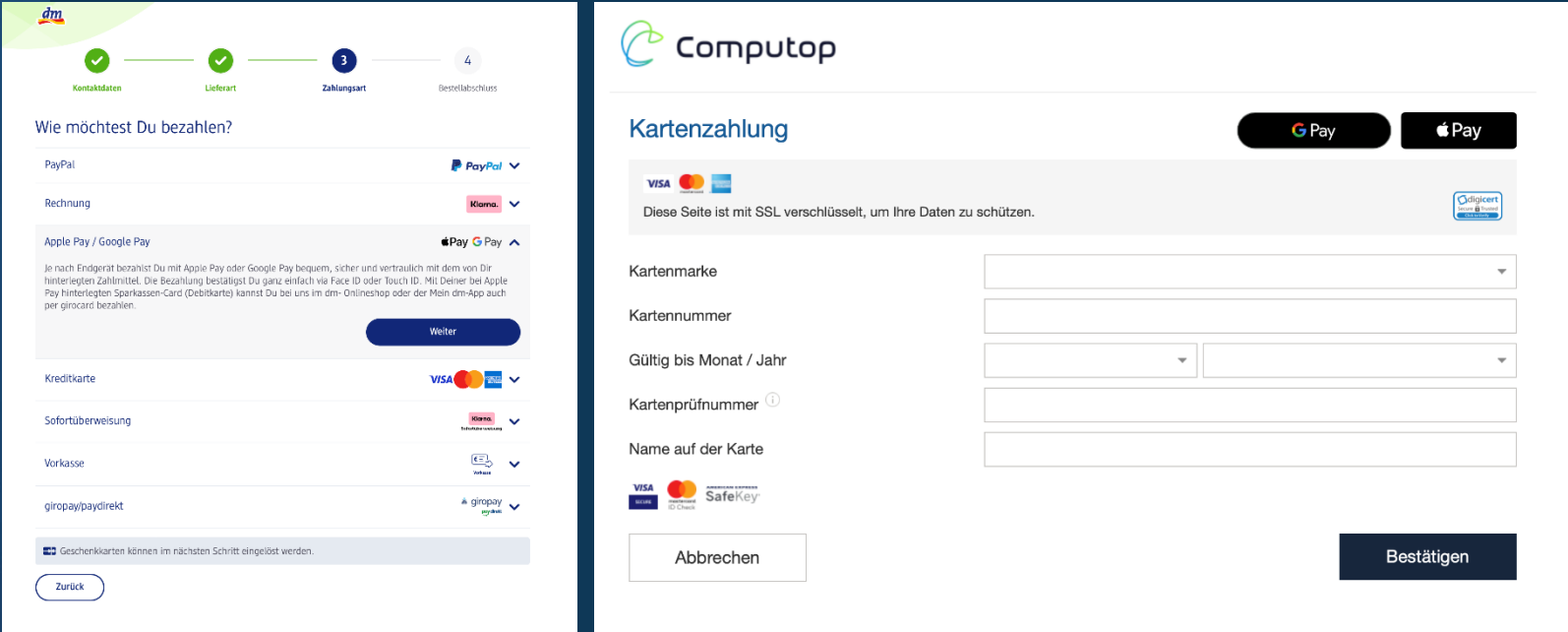


12 Mio



girocard im E-Commerce

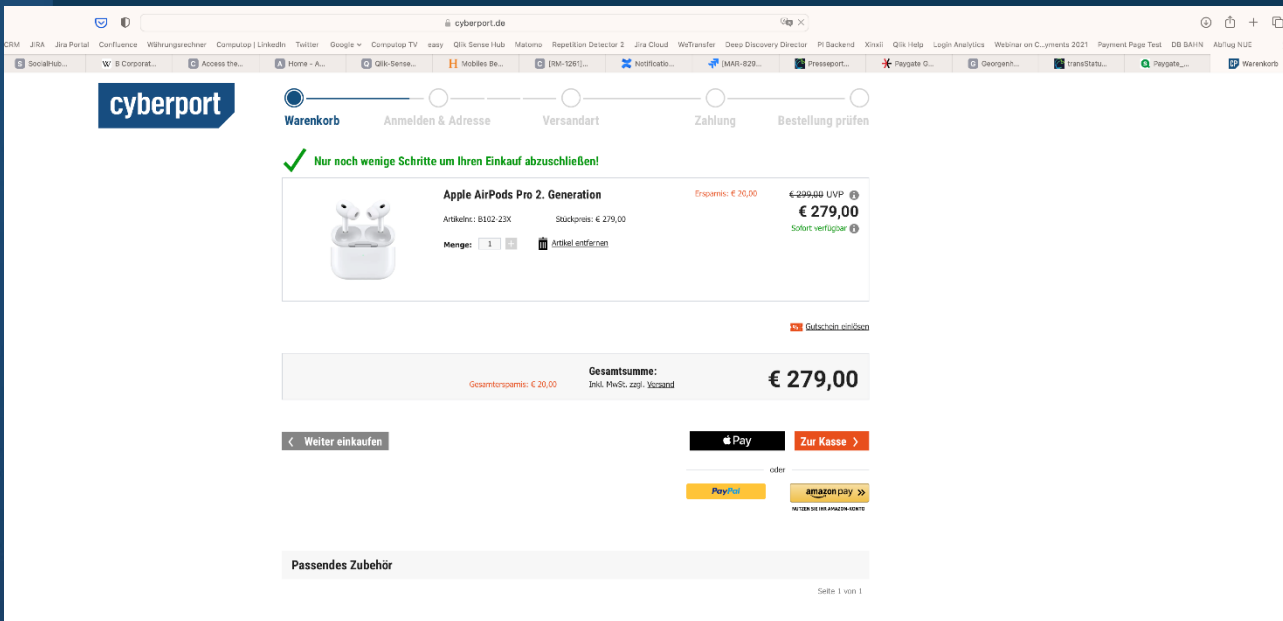
KK-FORMULAR / HOSTED PAYMENT PAGE



The image shows two side-by-side screenshots of a payment interface. The left screenshot is a checkout page for 'dm' with a progress bar showing four steps: 1. Kontaktdaten (checked), 2. Lieferart (checked), 3. Zahlungsart (active), and 4. Bestellabschluss. Under 'Zahlungsart', there are options for PayPal, Rechnung (Klarna), Apple Pay / Google Pay, Kreditkarte (VISA, Mastercard, Amex), Sofortüberweisung (Klarna), Vorkasse (ECS), and giropay/paydirekt. A 'Zurück' button is at the bottom. The right screenshot is a 'Kartenzahlung' (Card Payment) page. It features the Computop logo and buttons for 'G Pay' and 'Apple Pay'. Below these are logos for VISA, Mastercard, and Amex. A security notice states: 'Diese Seite ist mit SSL verschlüsselt, um Ihre Daten zu schützen.' followed by a 'digicert' logo. The form fields include: 'Kartenmarke' (dropdown), 'Kartennummer' (text input), 'Gültig bis Monat / Jahr' (two dropdowns), 'Kartenprüfnummer' (text input with an info icon), and 'Name auf der Karte' (text input). At the bottom, there are 'Abbrechen' and 'Bestätigen' buttons.

girocard im E-Commerce

HÄNDLEREIGENE INTEGRATION



The screenshot shows the checkout process on the cyberport.de website. The navigation bar includes the cyberport logo and a progress indicator with five steps: Warenkorb (active), Anmelden & Adresse, Versandart, Zahlung, and Bestellung prüfen. A green checkmark and text state: "Nur noch wenige Schritte um Ihren Einkauf abzuschließen!".

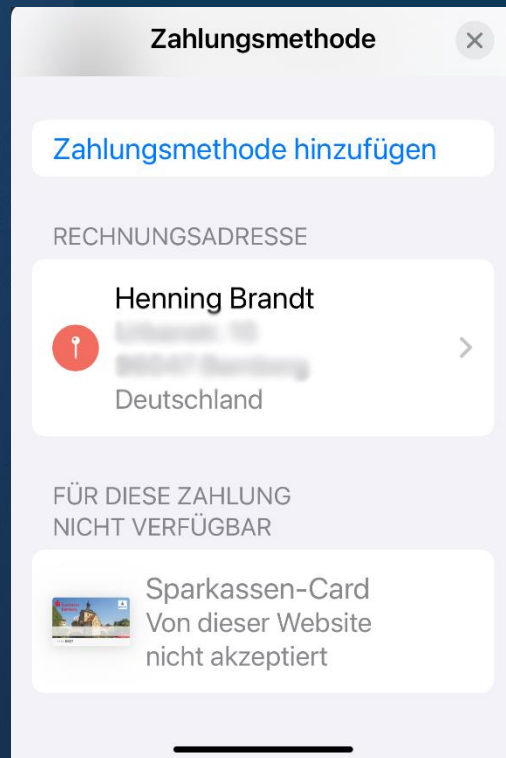
The main product listing is for "Apple AirPods Pro 2. Generation". It shows a white charging case with two AirPods inside. The price is €279,00, with a crossed-out original price of €299,00 and a saving of €20,00. The product code is B102-23X and the stock price is €279,00. The quantity is set to 1, and there is an option to "Artikel entfernen". A "Gutschein einlösen" button is visible below the product.

The summary section shows "Gesamtsumme: € 279,00" and "Gesamtersparnis: € 20,00". Below this are buttons for "Weiter einkaufen", "Pay" (with an Apple Pay icon), and "Zur Kasse". There is also an "oder" separator and buttons for "PayPlus" and "amazon pay".

At the bottom, there is a section for "Passendes Zubehör" and a page number "Seite 1 von 1".

girocard im E-Commerce

WORST CASE



Vertrieb: girocard-Zusagen

- „Unkompliziert und **zügig umzusetzen**“
- „Händler will Zahlarten **kanalübergreifend** anbieten, also girocard am POS und online/in-App“
- „Kunde ist positiv bzgl. Integration aber zögerlich hinsichtlich der **Konditionen**, hier sollte die DK nacharbeiten“

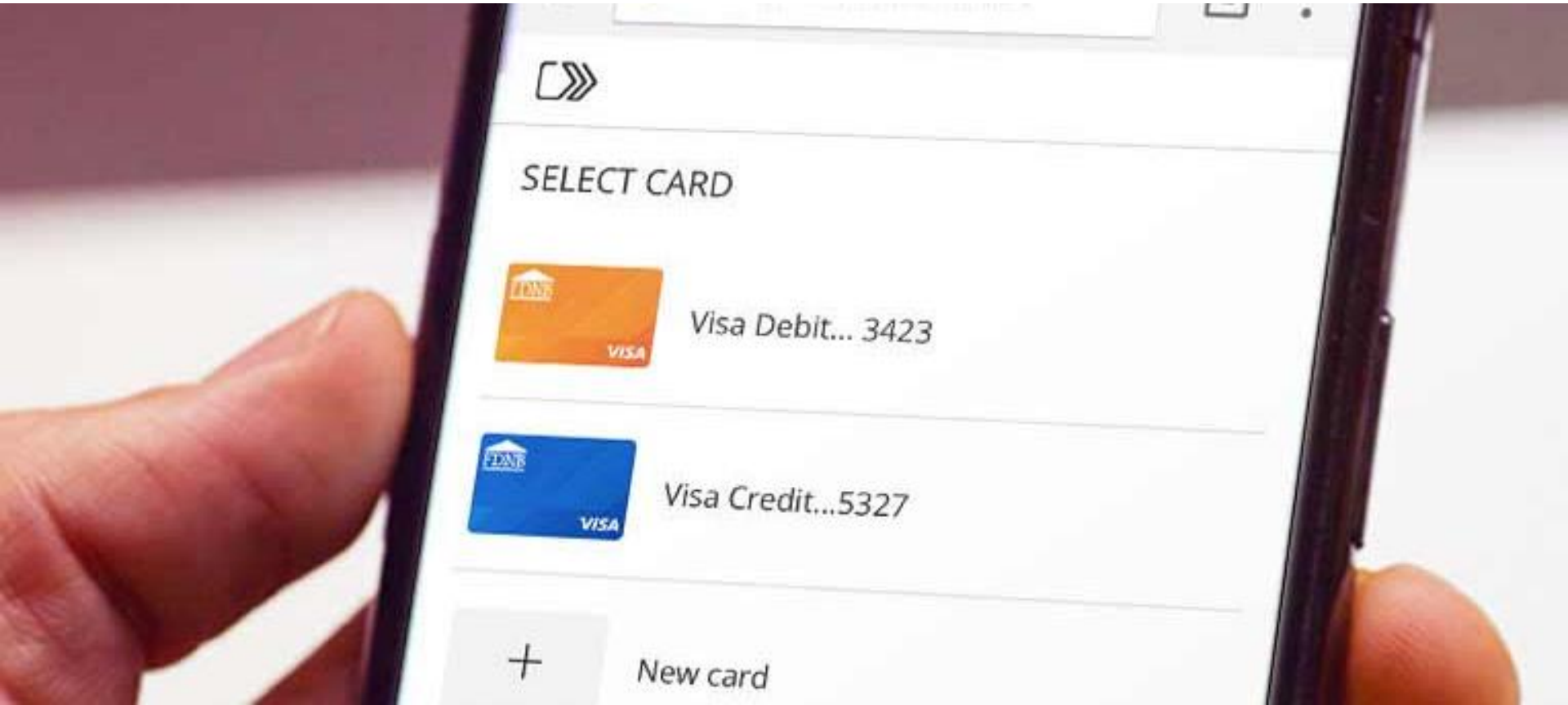
Vertrieb: girocard-Absagen

- „**Kosten** zu hoch.“
- „Mehrwert fehlt, da **nur Sparkasse** unterstützt wird.“
- „Kunde legt bei einer initialen Transaktion einen **Token** an und sendet im Anschluss ‚Merchant Initiated Transactions‘ mit Tokens. Dieses Feature wird bei girocard online noch nicht abgedeckt.“
- „Ist zwar positiv bzgl. Integration aber zögerlich hinsichtlich der **Konditionen**, hier sollte die DK nacharbeiten“
- „Girocard hat nicht die nötige **Marktdurchdringung**. Apple Pay ist schon umgesetzt, aber für 2022 wird Girocard nicht mehr umgesetzt.“

IST DIE GIROCARD BELIEBT?

- **girocard** – das wertvollste Payment Asset der DK
- **Beliebt?** Oder nur verbreitet und bekannt?
- **Absurd:** Eine Karte, die nur offline nutzbar ist, kann nicht „beliebt“ sein.
- **Wahrheit:** Kunden haben online längst andere Präferenzen.
- Schneller handeln!
- Durchhalten: Try, Fail, Adapt
- Funktionalität an Kreditkarte / Händlerprozessen orientieren
- **Wunsch: girocard in EMVCo-Standard Click-to-Pay integrieren**

„girocard bitte ins Click-to-Pay Wallet“

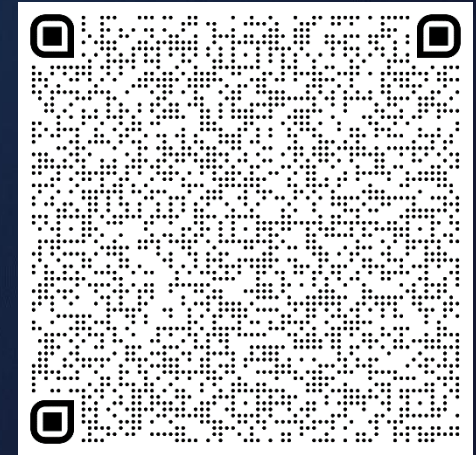


Vielen Dank

Ralf Gladis

CEO, Gründer

Telefon +49 (951) 98009-185
E-Mail ralf.gladis@computop.com



Whitepaper