

GIROCARD 2.0

Let's get started

VISION

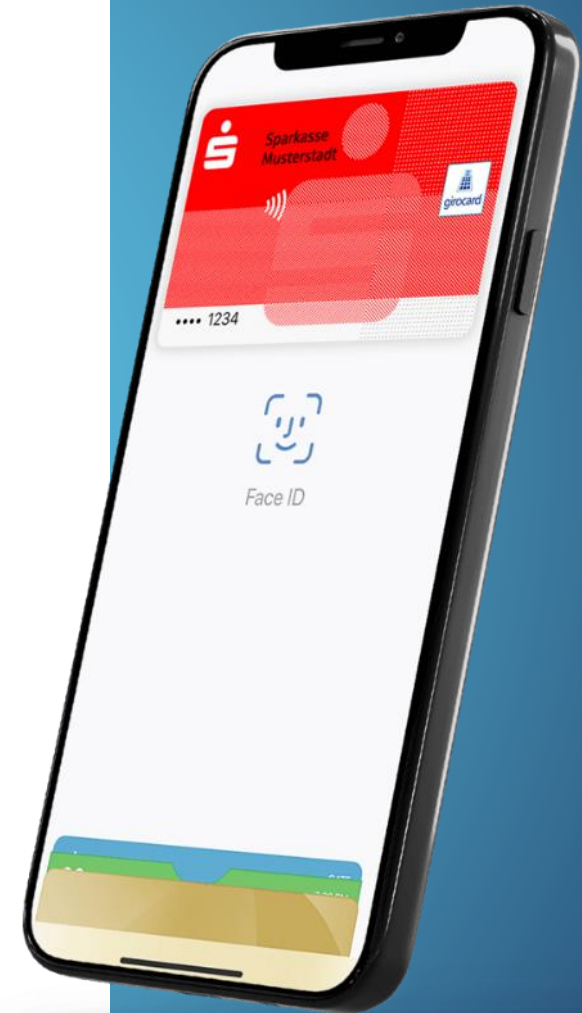
VORTEILE

digitaler Karten

VORTEILE

digitaler Karten

Der physische Geldbeutel
verlagert sich zunehmend in
Richtung digitale Wallet.



VORTEILE

digitaler Karten

Auch im stationären Umfeld
verliert der Formfaktor
haptische Karte seine
Exklusivität.



VORTEILE

digitaler Karten

Kund:innen erwarten
die sofortige Verfügbarkeit von
Karten.



VORTEILE

digitaler Karten

Digitale Karten führen langfristig zu Kosteneinsparungen bei Kartenausgebern.

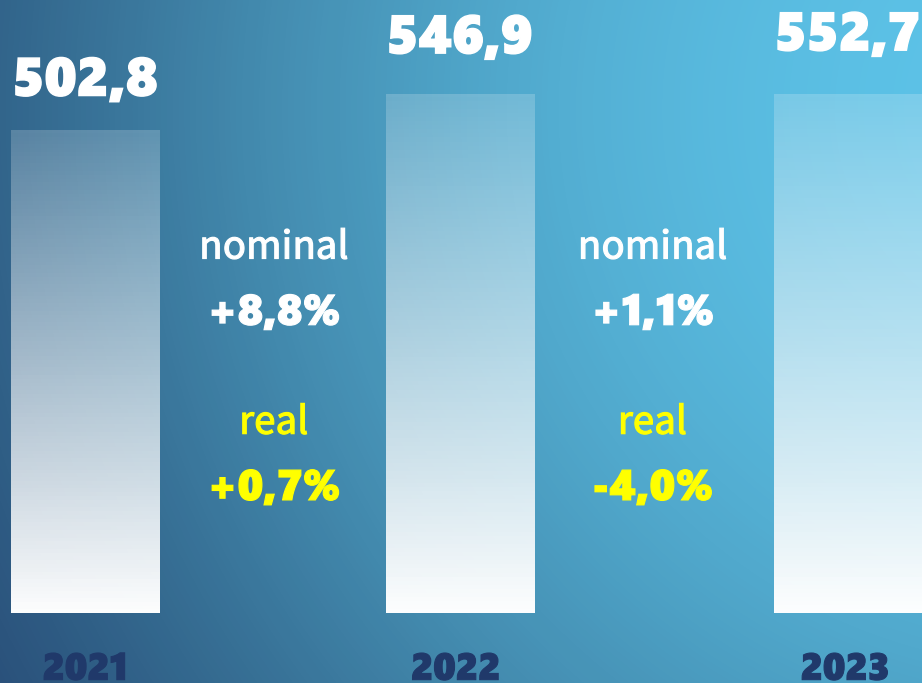


UMSATZ

E-Commerce vs. vs Stationärer Handel

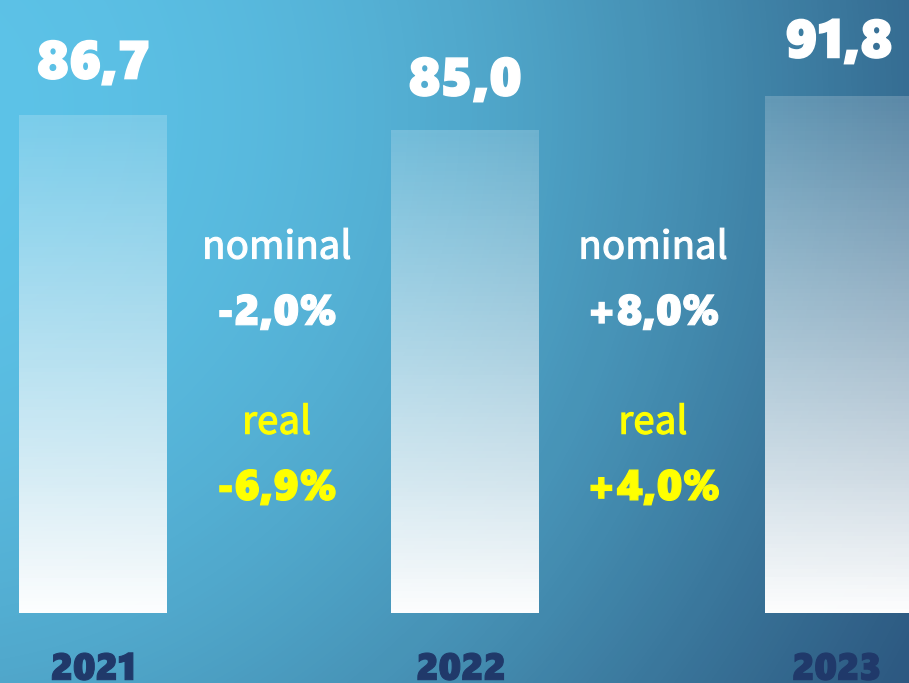
STATIONÄRER HANDEL

In Mrd. Euro



ONLINEHANDEL

In Mrd. Euro



ANFORDERUNGEN DER HANDEL

an eine girocard E-Commerce Lösung

WELCHE ANFORDERUNGEN HAT DER HANDEL an eine girocard E-Commerce Lösung?



Kritische Masse
an Kund:innen

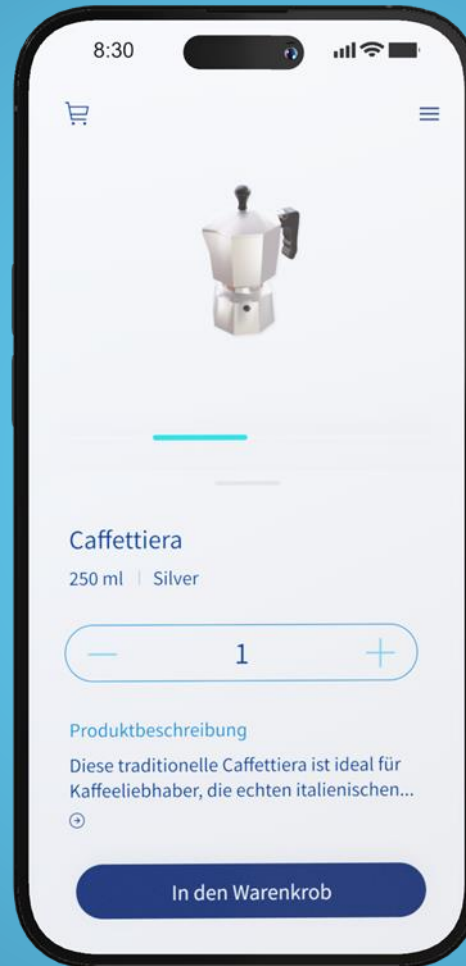


Einfache
User Experience



Kosteneffizient

GENERISCHE INTEGRATION DER GIROCARD ALS AUSGANGSPUNKT FÜR WEITERE OPTIMIERUNGEN DER UX

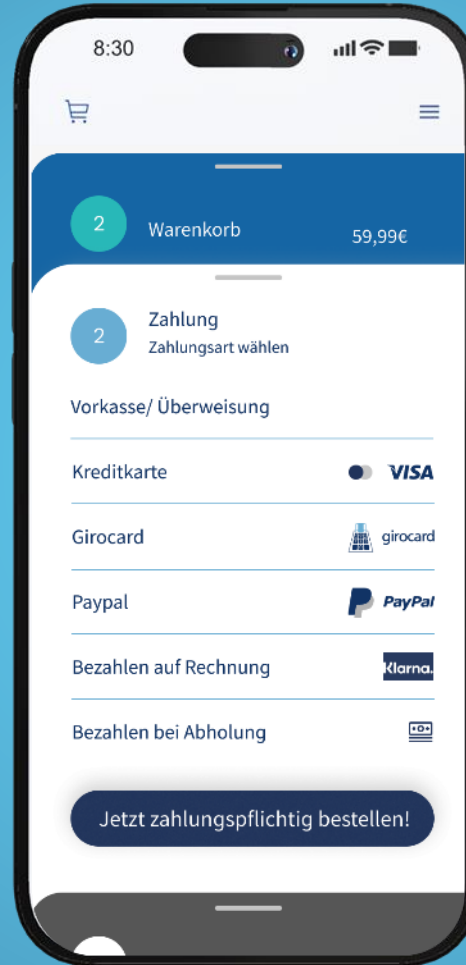


1

Auswahl der girocard als Zahlungsmethode und Anforderung, um Betrag freizugeben*.

* Zusätzlicher Hinweis, wenn keine oder mehrere digitale girocards in Banking Apps vorhanden

GENERISCHE INTEGRATION DER GIROCARD ALS AUSGANGSPUNKT FÜR WEITERE OPTIMIERUNGEN DER UX

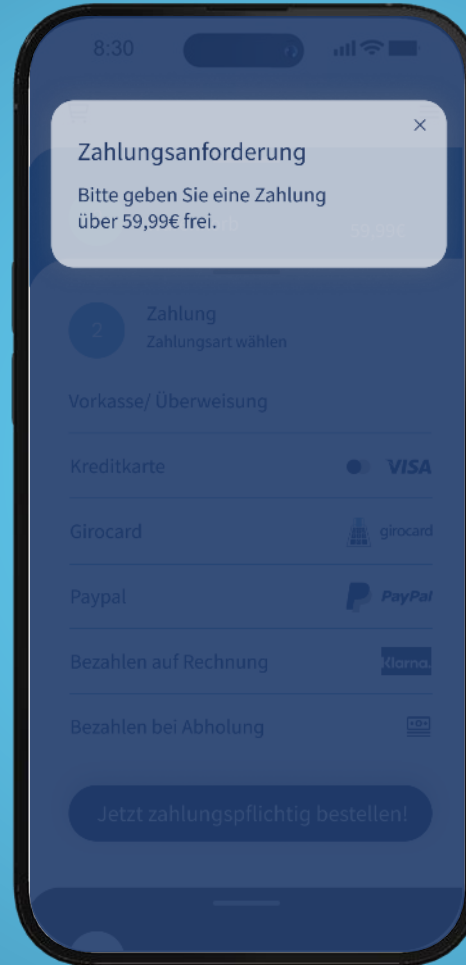


1

Auswahl der girocard als Zahlungsmethode und Anforderung, um Betrag freizugeben*.

* Zusätzlicher Hinweis, wenn keine oder mehrere digitale girocards in Banking Apps vorhanden

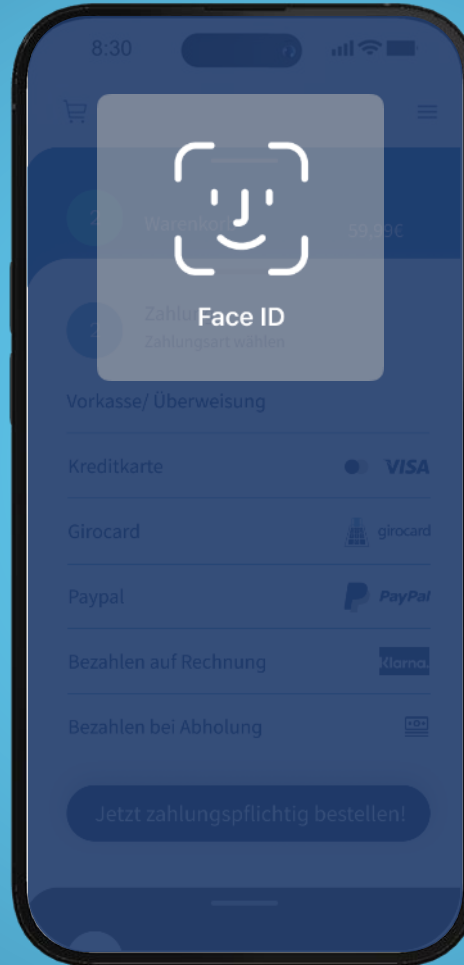
GENERISCHE INTEGRATION DER GIROCARD ALS AUSGANGSPUNKT FÜR WEITERE OPTIMIERUNGEN DER UX



2

Möglichkeit der
Zahlungsbestätigung
über Banking App.

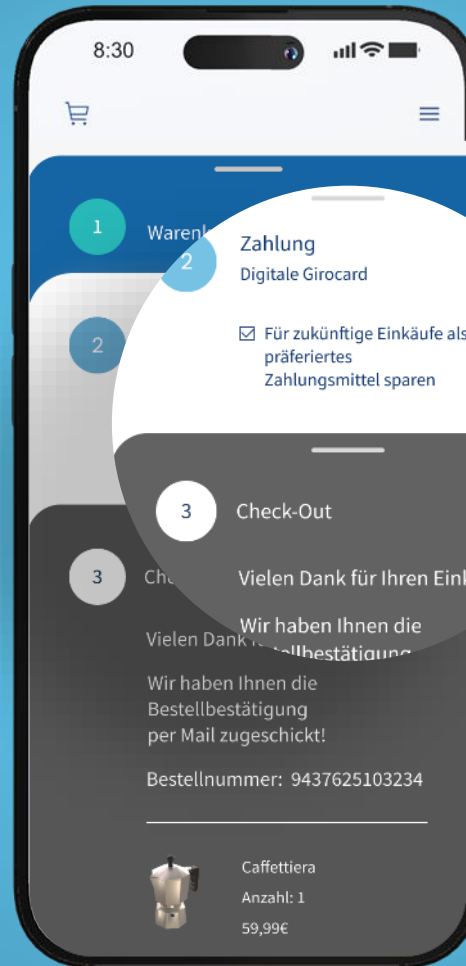
GENERISCHE
INTEGRATION
DER GIROCARD
ALS AUSGANGSPUNKT
FÜR WEITERE
OPTIMIERUNGEN DER UX



3

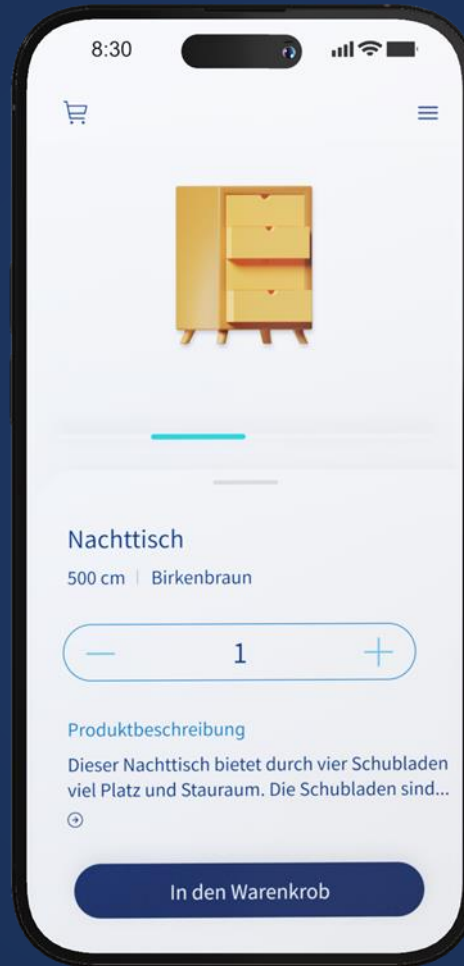
Authentifizierung
über Face-ID und Autorisierung

GENERISCHE INTEGRATION DER GIROCARD ALS AUSGANGSPUNKT FÜR WEITERE OPTIMIERUNGEN DER UX



4 Wenn Zahlung erfolgreich bestätigt, Weiterleitung zum Check-Out, Präferiertes Zahlungsmittel.

GENERISCHE
INTEGRATION
DER GIROCARD
ALS AUSGANGSPUNKT
FÜR WEITERE
OPTIMIERUNGEN DER UX

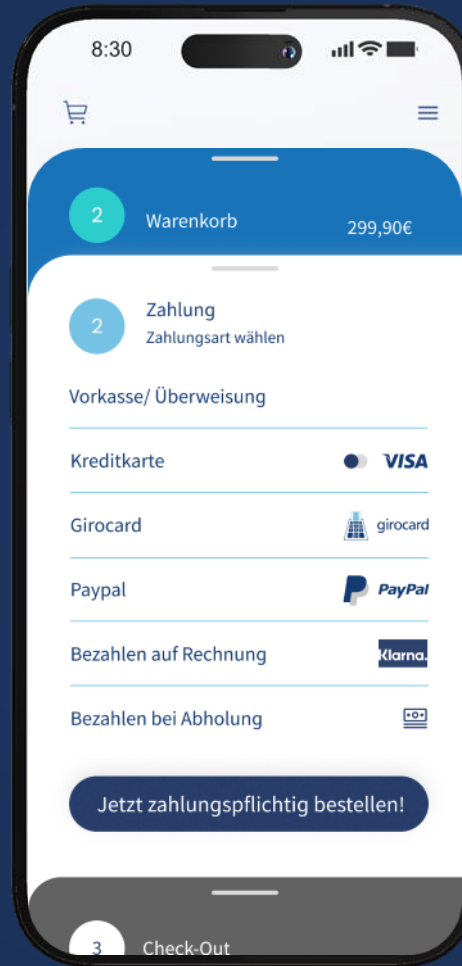


ÜBERSICHT KLIICKSTRECKE – MIT WHITELISTING

1

Wenn Zahlung erfolgreich bestätigt, Weiterleitung zum Check-Out, Präferiertes Zahlungsmittel.

GENERISCHE INTEGRATION DER GIROCARD ALS AUSGANGSPUNKT FÜR WEITERE OPTIMIERUNGEN DER UX

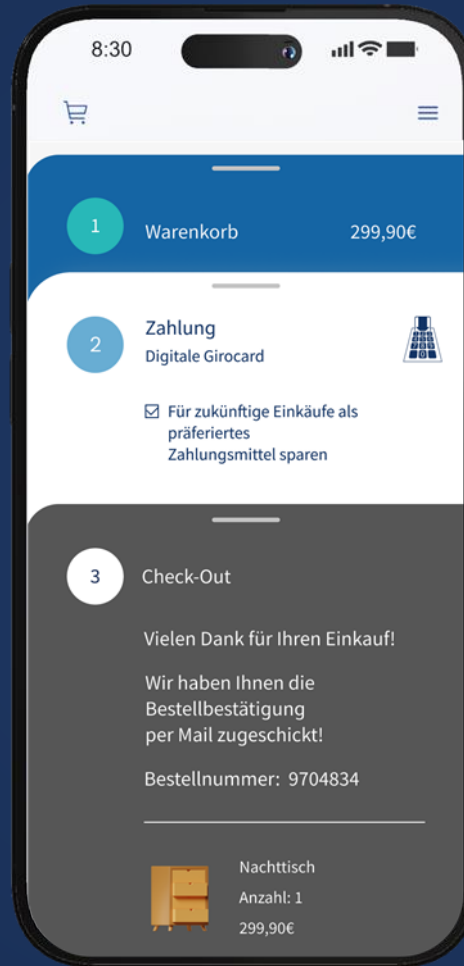


ÜBERSICHT KLICKSTRECKE – MIT WHITELISTING

1

Wenn Zahlung erfolgreich bestätigt, Weiterleitung zum Check-Out, Präferiertes Zahlungsmittel.

GENERISCHE INTEGRATION DER GIROCARD ALS AUSGANGSPUNKT FÜR WEITERE OPTIMIERUNGEN DER UX



ÜBERSICHT KLICKSTRECKE – MIT WHITELISTING

2

Der Kunde wird direkt in den Check-Out geleitet und muss keine zusätzliche Authentifizierung abgeben.



WHITELISTING –

Liste vertrauenswürdiger Empfänger wird von Kunden zugestimmt über SCA

Pflege der Whitelist bei der Bank

AKZEPTANZ

girocard

AKZEPTANZ

girocard

Über **100 Millionen**
girocards sind im
Umlauf



AKZEPTANZ

girocard

An **ÜBER 1 MIO.**
Terminals kann
kontaktlos bezahlt
werden.



FLEXIBILITÄT in der Autorisierung

FLEXIBILITÄT

in der Autorisierung

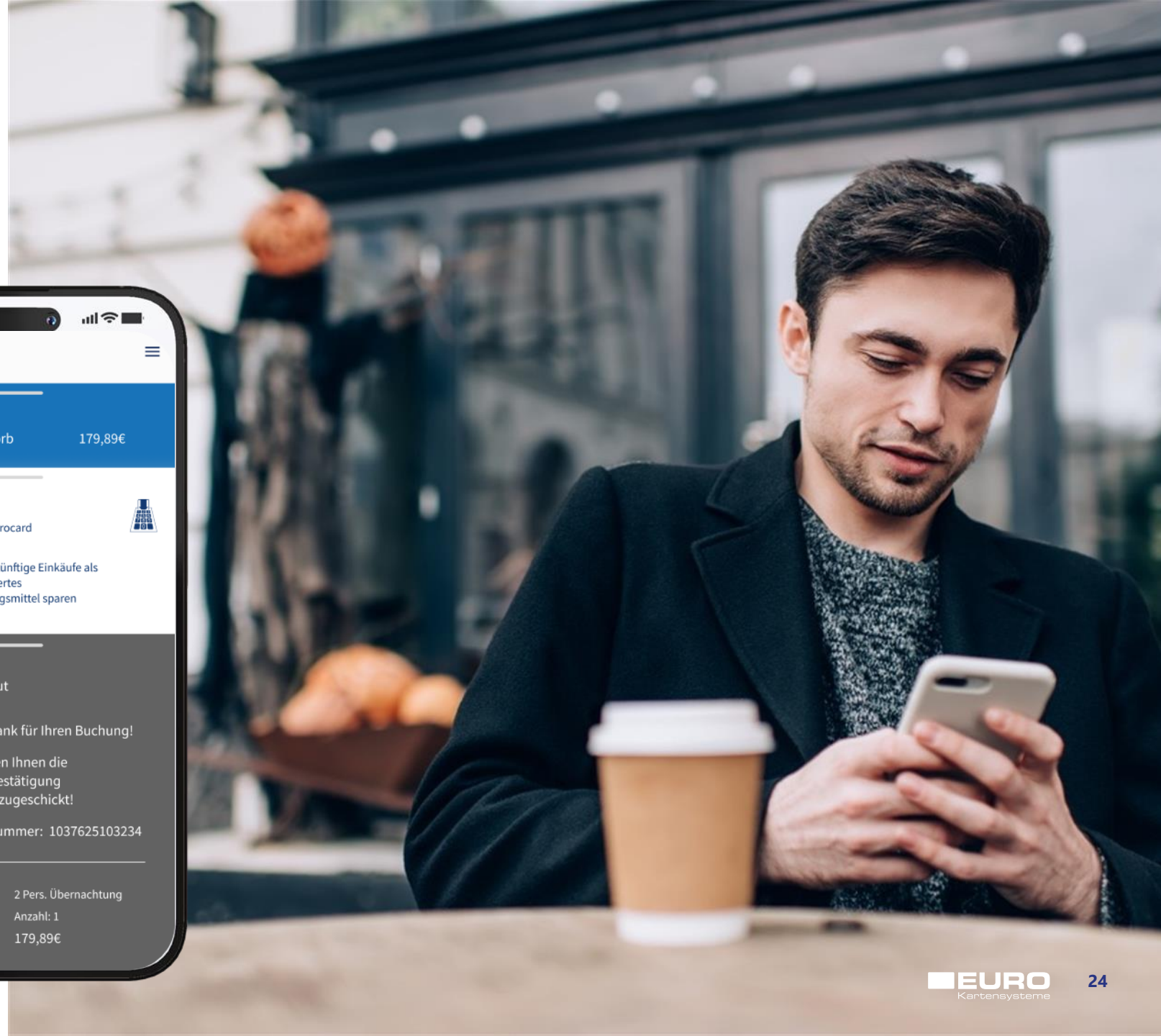


FLEXIBILITÄT

in der Autorisierung



Kaufbetrag wird zu diesem Zeitpunkt noch nicht verbucht



ÜBERBLICK

über die Bausteine

ÜBERBLICK

über die Bausteine



ENTKOPPLUNG ANFRAGE ZAHLUNGSGARANTIE VON KUNDENAUTHENTIFIZIERUNG

Zur Abdeckung bestimmter Anwendungsfälle soll die Kartensicherheitsprüfung und die Karteninhaber-Authentifikation von der Autorisierung zur Gewährung der Zahlungsgarantie zeitlich entkoppelt werden.



VERLÄNGERUNG DER ZAHLUNGSGARANTIE

Die Verlängerung der Zahlungsgarantie soll bzgl. Desselben Grundgeschäfts ohne erneuten Karteninhaber-Authentifikation auch nach der ersten Autorisierung zur Gewährung der Zahlungsgarantie möglich sein.



ERHÖHUNG DES AUTORISIERTEN BETRAGS

Die Erhöhung des autorisierten Betrags bzgl. desselben Grundgeschäfts soll (unter bestimmten Bedingungen ohne Kundeninteraktion) möglich sein.

ÜBERBLICK

über die Bausteine



UMSATZVERRECHNUNG ERHÖHTER BETRÄGE (OVERSPENT)

Zur Abdeckung bestimmter Anwendungsfällen soll der zur Umsatzverrechnung vorgelegte Betrag den autorisierten Betrag bis zu 10% überschreiten können.



AUTORISIERUNG MIT REFERENZ AUF WHIRELISTING

Zur Abdeckung bestimmter Anwendungsfälle kann der Händler Autorisierungen auslösen und dabei auf das bereits erfolgte Whitelisting referenzieren. Dabei wird regelmäßig auf die starke Kundenauthentifizierung verzichtet.



LISTE VERTRAUENSWÜRDIGER EMPFÄNGER (WHITELISTING)

Es wird ermöglicht, einen Händler mittels speziellen girocard-Transaktion mit starker Kundenauthentifizierung auf die Liste vertrauenswürdiger Empfänger zu setzen.

VIELEN DANK

Christopher Kirsch

Leiter Produktentwicklung girocard
EURO Kartensysteme GmbH
christopher.kirsch@eurokartensysteme.de